

PRIMER INFORME DE GOBIERNO ADMINISTRACIÓN 2023-2029

INSTITUCIÓN
MUNICIPIO

TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN
HUIXQUILUCAN

ACCIONES	TIPO DE ACCIÓN	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
1	CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRODUCTIVO	0	0	1	1	0	0							
	CUALITATIVO			Se firmó un convenio con la Unidad Económica Operadora de Restaurantes Durazno S.A. de C.V.	Se firmó un convenio con Operadora de Restaurantes Durazno S.A. de C.V.									
2	VISITAS A EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO	1	7	3	0	0	0							
	CUALITATIVO	Se realizó una visita a la empresa Alpura	Se realizaron siete visitas a los siguientes destinos: Krappi Kreme, Hierfomas, Restaurante Hacienda de los Morales, Sidería Artesanal El Convento, PROBOSQUE Estado de México, Magdámena Tlaxiáquepec, Parque Nacional Lagunas de Chacabuca y Parque Nacional el Chico	Se realizaron tres visitas a los siguientes destinos: Yacut, Suramor y SECAMPO										
3	ESTUDIANTES EN ESTADIAS, ESTANCIAS Y RESIDENCIAS PROFESIONALES	224	5	0	0	0	25							
	CUALITATIVO	129 alumnos y 95 alumnos registrados(as) para realizar Residencia Profesional	3 alumnos y 2 alumnas registrados(as) para realizar Residencia Profesional				13 alumnos y 12 alumnas registrados(as) para realizar Residencia Profesional							
4	ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EDUCACIÓN DUAL (SOLO DEBEN DE REPORTAR A LOS NUEVOS INGRESOS EN CADA MES DEL SEXENIO)	24	0	0	0	0	0							
	CUALITATIVO	Ingresaron 14 de la Licenciatura en Administración, 4 de Ingeniería Industrial, 3 de Ingeniería en Sistemas Computacionales, 2 de la Licenciatura en Gastronomía y 1 de Ingeniería Mecatrónica												
5	ACCIONES DE DIFUSIÓN (REPORTAR POR ACCIÓN GENERAL, VOLANTES, CARTELES, SPOTS, PARTICIPACIÓN EN EXPOS, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, ETC.) SE CONSIDERARÁ UNA ACCIÓN POR RED SOCIAL) PROGRAMACIÓN MENSUAL DE VISITAS A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARA DAR A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA	1	2	2	1	1	2							
	CUALITATIVO	Se hicieron 10 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se realizaron tres actividades de difusión de la oferta educativa de forma presencial en la "Escuela Preparatoria Oficial N° 142" y en el "Colegio de Bachilleres del Estado de México Plantel 37 Naucapán" y en el Tecnológico de Estudios Superiores de Huixquilucan se realizó la Expo Orión con la participación de 7 escuelas de Educación Media. Se hicieron 120 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se llevaron a cabo tres actividades de difusión de la oferta educativa, realizadas de forma presencial en la "Escuela Preparatoria Oficial N° 09" y en el "Colegio de Bachilleres del Estado de México Plantel 09 Huixquilucan". Adicionalmente se generaron 130 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se generaron 71 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se generaron 52 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se llevó a cabo una visita a la "Escuela Preparatoria Oficial N° 324" para hacer difusión de la oferta educativa del TESH, así mismo se generaron 129 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH							

ELABORÓ: METRO RECTOR (MARE) SALVADOR BARRÓN
 ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE LA SUBDIRECCIÓN DE INVICULACIÓN Y ESTUDIOS
 FIRMA: 
 NOMBRE: METRO RECTOR (MARE) SALVADOR BARRÓN

AUTORIZÓ: WILFRADO ALDO DE JESUS RAMOS GARCÍA
 ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE LOS ASUNTOS DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN
 FIRMA: 
 FECHA DE ELABORACIÓN: 26 Febrero de 2024
 GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
 SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL
 TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN
 DIRECCIÓN GENERAL