


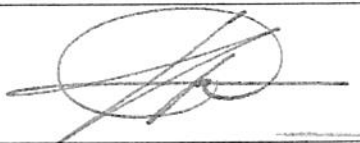
SEXTO INFORME DE GOBIERNO ADMINISTRACIÓN 2017-20:

INSTITUCIÓN:
MUNICIPIO:

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN
HUIXQUILUCAN

	ACCIÓN	TIPO DE INFORME	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
1	CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	1	1	3	1	0								3
			Convenio firmado con el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECyT)	Se firmó un 1 convenio con: el Colegio Nacional de Ingenieros Industriales (CONAI)		Se firmó un 1 convenio con el H Ayuntamiento Constitucional de Naulcapan.									3
2	VISITAS A EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	0	1	4	4	0								9
		CUALITATIVO		Se visitó el Restaurante Hacienda de los Morales	Se realizaron 4 visitas a las empresas: Reciclajia Ambiental S.A. de C.V., Aceros Industriales TUMACE S.A. de C.V., Cervecería 7, 22 y el Centro Nacional de Capacitación y Adiestramiento (CENCAD), beneficiando a un total de 201 estudiantes de las diferentes divisiones	Se realizaron 4 visitas a las siguientes Unidades Económicas: Arquitectura en Software, Peñitar, PROBOSQUE y Molino de Plásticos FAR S.A. de C.V., beneficiando a un total de 149 estudiantes de las diferentes carreras.									9
3	ESTUDIANTES EN ESTADÍAS, ESTANCIAS Y RESIDENCIAS PROFESIONALES	CUANTITATIVO	160	17	3	0	0								180
		CUALITATIVO	Se registraron 79 alumnos y 81 alumnas para realizar Residencia Profesional	Se registraron 7 alumnos y 10 alumnas para realizar Residencia Profesional	Se registraron 3 alumnas registradas para realizar Residencia Profesional										180
4	ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EDUCACIÓN DUAL (SOLO DEBEN DE REPORTAR A LOS NUEVOS INGRESOS EN CADA MES DEL SEXENIO)	CUANTITATIVO	0	16	1	0	0								17
		CUALITATIVO		Ingresaron 16 nuevos estudiantes, 8 mujeres y 8 hombres. 4 de Gastronomía, 6 de Ingeniería en Sistemas Computacionales y 6 de la Licenciatura en Administración	Ingreso de una estudiante de la División de la Licenciatura en Gastronomía										17
5	ACCIONES DE DIFUSIÓN (REPORTAR POR ACCIÓN GENERAL: VOLANTES, CARTELES, SPOTS, PARTICIPACIÓN EN EXPOS, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, ETC). SE CONSIDERARÁ UNA ACCIÓN POR RED SOCIAL), PROGRAMA MENSUAL DE VISITAS A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARA DAR A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA	CUANTITATIVO	1	1	2	2	1								7
		CUALITATIVO	Se hicieron 164 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se hicieron 130 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se realizaron cuatro actividades de difusión de la oferta educativa: de forma presencial en el CECyTEM HUIXQUILUCAN COSBAEM 37 EPO 89 y EPO 324. Se hicieron 150 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se realizaron dos actividades de difusión de la oferta educativa: de forma presencial en "Escuela Preparatoria Oficial N° 273" y "Colegio de Bachilleres del Estado de México Plantel 06 Huixquilucan" Se hicieron 39 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH	Se hicieron 110 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH								7

ELABORÓ	LIC. GISELA PADRÓN CHÁVEZ
CARGO	SUBDIRECTORA DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN
FIRMA	
MAIL	sub.vinculacion@huixquilucan.techm.mx

AUTORIZÓ	L.A.E. JULIÁN N. GURCOZ MARTÍNEZ
CARGO	DIRECTOR GENERAL
FIRMA	
FECHA DE ENVÍO	

