


SEXTO INFORME DE GOBIERNO ADMINISTRACIÓN 2017-2023

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN  
HUIXQUILUCAN

INSTITUCIÓN:  
MUNICIPIO:

ACCIÓN	TIPO DE INFORME	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	TOTAL
1 CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON LOS SECTORES PÚBLICO, SOCIAL Y PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	1	1	0	1	0	0							3
		Convenio firmado con el Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT)	Se firmó 1 convenio con el Colegio Nacional de Ingenieros Industriales (CONAI).		Se firmó 1 convenio con el H. Ayuntamiento Constitucional de Nauscalpan									
2 VISITAS A EMPRESAS DEL SECTOR PRODUCTIVO	CUANTITATIVO	0	1	4	4	0	0							9
	CUALITATIVO		Se visitó el Restaurante Hacienda de los Morales	Se realizaron 4 visitas a las empresas: Reciclajera Ambiental S.A. de C.V., Aceros Industriales TUVACE S.A. de C.V., Convejería 7-22 y el Centro Nacional de Capacitación y Adiestramiento (CENCAD), beneficiando a un total de 201 estudiantes de las diferentes divisiones	Se realizaron 4 visitas a las siguientes Unidades Económicas: Arquitectura en Software, Petstar, PROBOSQUE y Moldeo de Plásticos FAR S.A. de C.V., beneficiando a un total de 149 estudiantes de las diferentes carreras									220
3 ESTUDIANTES EN ESTADIAS, ESTANCIAS Y RESIDENCIAS PROFESIONALES	CUANTITATIVO	160	17	3	0	0	40							220
	CUALITATIVO	Se registraron 79 alumnos y 81 alumnas para realizar Residencia Profesional	Se registraron 7 alumnos y 10 alumnas para realizar Residencia Profesional	Se registraron 3 alumnas registradas para realizar Residencia Profesional			16 alumnos y 24 alumnas registradas(as) para realizar residencia profesional							17
4 ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN EDUCACIÓN DIAL (SOLO DEBEN DE REPORTAR A LOS NUEVOS INGRESOS EN CADA MES DEL SEXENIO)	CUANTITATIVO	0	16	1	0	0	0							17
	CUALITATIVO		Ingresaron 16 nuevos estudiantes, 8 mujeres y 8 hombres: 4 de Gastronomía, 6 de Ingeniería en Sistemas Computacionales y 6 de la Licenciatura en Administración	Ingreso de una estudiante de la División de la Licenciatura en Gastronomía										8
6 ACCIONES DE DIFUSIÓN (REPORTAR POR ACCIÓN GENERAL VOLANTES, CARTELES, SPOTS, PARTICIPACIÓN EN EXPOS, PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES, (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, ETC), SE CONSIDERARÁ UNA ACCIÓN POR RED SOCIAL), PROGRAMA MENSUAL DE VISITAS A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR PARA DAR A CONOCER LA OFERTA EDUCATIVA.	CUANTITATIVO	1	1	2	2	1	1							10
	CUALITATIVO	Se hicieron 164 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.	Se hicieron 130 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.	Se realizaron cuatro actividades de difusión de la oferta educativa: de forma presencial en el CECYTEM HUIXQUILUCAN COBAEM 37 EPO 89 y EPO 324. Se hicieron 150 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.	Se realizaron dos actividades de difusión de la oferta educativa: de forma presencial en "Escuela Preparatoria Oficial N° 273", y "Colegio de Bachilleres del Estado de México Plantel 09 Huixquilucan". Se hicieron 50 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.	Se hicieron 110 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.	Se hicieron 126 publicaciones en la página oficial de Facebook del TESH.							10

ELABORÓ	LIC. GISELA PADRÓN CHÁVEZ
CARGO	SUBDIRECTORA DE VINCULACIÓN Y EXTENSIÓN
FIRMA	
MAIL	gispadr@tesh.edu.mx

AUTORIZÓ	L.A.E. JULIÁN N. GUÍROZ MARTÍNEZ
CARGO	DIRECTOR GENERAL
FIRMA	
FECHA DE ENVÍO	

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL  
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE HUIXQUILUCAN  
DIRECCIÓN GENERAL